

陕西工商职业学院 毕业生就业质量年度报告

(2023 年)



陕西工商职业学院
合作交流与就业办公室
2023 年 12 月

目 录

引 言	1
一、2023 届毕业生基本情况	5
(一) 各专业毕业生人数统计	5
(二) 毕业生男女生比例统计	7
(三) 分专业毕业生毕业去向落实率统计	8
(四) 毕业生去向统计	11
二、2023 届毕业生就业发展趋势分析	12
(一) 立足陕西，服务西部建设人才需求	12
(二) 专升本人数增多，学生对学历需求提高	13
(三) 就业去向与专业相关，对口就业率较高	14
(四) 第三产业就业为主，就业取向趋向灵活	14
(五) 毕业生在工作岗位上晋升成长较快	15
三、毕业生满意度调查	16
(一) 用人单位满意度调查	16
(二) 学生对工作的满意度	17
(三) 毕业生对母校总体满意度和推荐度	18
四、2023 年就业工作总结	19
(一) 健全组织机构，落实“一把手”工程	19
(二) 制定工作方案，扎实开展各项工作	19

（三）搭建就业平台，创新就业服务	19
（四）开展困难帮扶，确保贫困生就业	20
（五）守牢底线，确保就业数据真实准确	20
五、 小结	21

引 言

陕西工商职业学院是省政府主办、省教育厅主管、教育部备案的公办全日制普通高等职业学校。2018年我校被评为陕西省示范性高等学校就业创业指导服务机构。2022年获批陕西省高水平高职学校建设单位，酒店管理与数字化、现代物流管理、大数据与会计三个专业群获批省级高水平专业群。

学校主校区地处西安市长安区大学城，西接国家级高新技术产业开发区，周边环境优雅，道路四通八达；校园景观优美、绿树成荫，给莘莘学子营造了幽静舒心的学习环境。学校现有郭杜、太白等六个校区，总占地面积 698 亩，校舍建筑面积 38 万余平方米，固定资产总值 9.5 亿余元，其中教学仪器设备总值 1 亿余元。

学校现有教职工 813 人，其中具有博士、硕士学位的 327 人。高级职称 311 人，其中二级教授 2 人，三级教授 1 人。现有全国优秀教师 1 人，省级教书育人楷模 1 人、教学名师 4 人、师德标兵 2 人、师德先进个人 2 人、优秀教师 1 人，国务院政府特殊津贴 1 人，陕西高校“青年杰出人才支持计划” 2 人。

学校设有会计金融学院、管理学院、旅游与酒店管理学院、建筑工程学院、信息与智能技术学院、机电工程与汽车科技学院、文化传播与艺术设计学院、学前师范学院、护理学院、基础学院等 10 个二级学院。开设 44 个三年制高职专业、14 个五年制高职专业,其中国家级骨干专业 3 个，中央财政支持重点建设专业 2 个，省级专业综合改革

试点专业 3 个，省级一流专业 2 个，省级一流培育专业 3 个，省级重点建设专业 5 个，校级一流专业 4 个，一流培育专业 6 个，现代学徒制试点专业 4 个；国家级实训基地 2 个，中央财政支持重点建设实训基地 1 个，省级示范性实训基地 3 个。

学校立足“高起点、高标准、高水平”的办学定位，以服务陕西现代服务业发展为宗旨，坚持“以职业为根本，以质量求生存，以特色树品牌，以创新促发展”的办学理念，大力推行开放式办学模式，采用课堂教学与职场训练相结合、职业技能培训与职业资格鉴定相结合、课业考核与岗位考核相结合的“三结合”教学方式，课堂学习、职场实战、赛场竞技并举，培养现代服务业发展需要的具有良好职业道德、过硬职业技能并具有大学文化素养和创新精神的职业人。

近年来，学校以提高人才培养质量为核心，积极探索和完善学校与企业“双主体”培养的职业人培养模式，通过推行一系列行之有效的改革措施，各项事业实现跨越式发展，办学成效显著。学校参加全国性高等职业院校技能大赛获特等奖 2 项、一等奖 22 项、二等奖 48 项和三等奖 74 项；参加陕西省高等职业技能大赛获一等奖 56 项、二等奖 93 项和三等奖 113 项。

学校立足陕西，面向全国招生，现有中高职在校生 1 万余人。全校 60% 的高职学生、80% 的中职学生分别获得国家奖助学金、学校奖学金、企业奖学金和免学费资助。近年来，毕业生去向落实率保持在 90% 左右。

学校坚持以教学为中心，以科研促教学，教学科研创新力度不断增强。组建“基于现代信息技术的手机教育智能平台开发及应用”科技创新平台，建设6个陕西省地方标准。承担省社科基金等纵向课题70余项，争取横向课题19项，校级以上180余项，公开发表论文1540篇，其中核心期刊以上220篇，出版著作20部，获专利授权10项。

学校积极开展校企合作与对外交流。与多家知名企业开展校企合作，并建立校外实习实训基地，坚持校企“双主体”的办学模式，开展校企共建专业的深度合作项目，组建多个冠名班和订单班，与中国建筑一局（集团）有限公司、天津滨海迅腾集团有限公司、西安创业物业发展有限公司、苏宁易购销售有限公司、西安皇冠假日酒店、中国海程邦达物流集团公司等100余家知名企业开展合作办学。先后接待德国、瑞士、日本、阿联酋等世界各地的教育机构、高校来校交流访问，积极推进跨国合作项目，选派优秀教师组团出境学习培训。与多家知名企业开展合作，建立学生顶岗实习基地，选派出1000余名研修生，在日本东京、阿联酋迪拜、阿布扎比等五星级以上酒店和免税店研修、就业。积极探索跨国合作项目，依托教育部“中德先进职业教育合作项目(SGAVE)”，力争打造示范性“中德职业技能教育和培训基地”。

“十四五”时期，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，学习宣传贯彻党的二十大精神，深入学习贯彻习近平总书记来陕考察重要讲话重要指示精神，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、

构建新发展格局，以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，紧紧围绕我省产业结构调整升级，不断优化人才培养模式，深化教育教学改革，突出高质量发展，加快推进“双高”院校建设进程，奋力谱写新时代学校事业追赶超越新篇章。

一、2023 届毕业生基本情况

我校 2023 届毕业生共 8586 人，较上届增加 2761 人，增长 47.39%。其中：普通高职毕业生 3076 人，占毕业生总人数的 35.83%，较上届增加 278 人，增长 9.94%；高职扩招毕业生 5510 人，占毕业生总人数的 64.17%，较上届增加 2483 人，增长 82.03%。



图 1：2023 届毕业生人数比例图

（一）各专业毕业生人数统计

表 1：2023 届毕业生各专业人数一览表

序号	专业	毕业生人数	占毕业生总人数比例
1	安全防范技术	28	0.33%
2	报关与国际货运	17	0.20%
3	财务管理	369	4.30%
4	大数据技术与应用	259	3.02%
5	大数据与会计	47	0.55%
6	电子商务	401	4.67%
7	工程造价	343	3.99%
8	工业机器人技术	89	1.04%
9	广播影视节目制作	33	0.38%

10	广告设计与制作	25	0.29%
11	焊接技术与自动化	6	0.07%
12	航空地面设备维修	16	0.19%
13	护理	274	3.19%
14	会计	503	5.86%
15	会展策划与管理	16	0.19%
16	机电一体化技术	455	5.30%
17	计算机应用技术	344	4.01%
18	建设项目信息化管理	4	0.05%
19	建筑工程技术	419	4.88%
20	建筑设备工程技术	60	0.70%
21	建筑装饰工程技术	249	2.90%
22	金融服务与管理	21	0.24%
23	金融管理	260	3.03%
24	酒店管理	104	1.21%
25	酒店管理与数字化运营	38	0.44%
26	空中乘务	27	0.31%
27	旅游管理	119	1.39%
28	旅游英语	28	0.33%
29	烹调工艺与营养	41	0.48%
30	汽车车身维修技术	2	0.02%
31	汽车检测与维修技术	71	0.83%
32	人力资源管理	1324	15.42%
33	社区管理与服务	317	3.69%
34	市场营销	396	4.61%
35	数控技术	22	0.26%
36	网络营销	98	1.14%
37	舞台艺术设计与制作	24	0.28%
38	物流管理	198	2.31%
39	物业管理	116	1.35%
40	新能源汽车技术	25	0.29%
41	信息安全与管理	92	1.07%
42	学前教育	1233	14.36%
43	移动通信技术	29	0.34%
44	资产评估与管理	22	0.26%
合计		8586	100.00%

我校 2023 届毕业生分布于 44 个专业，规模最大的为财经商贸大类，相关专业人数为 2332 人（27.16%），公共管理与服务大类 1641 人（19.11%）、文化教育大类 1261 人（14.69%）、土木建筑大类 1219 人（14.20%）、电子与信息大类 724 人（8.43%）、装备制造大类 686 人（7.99%）、旅游大类 318 人（3.70%）、医药卫生大类 274 人（3.19%）、文化艺术大类 82 人（0.96%）、交通运输大类 27 人（0.31%）。

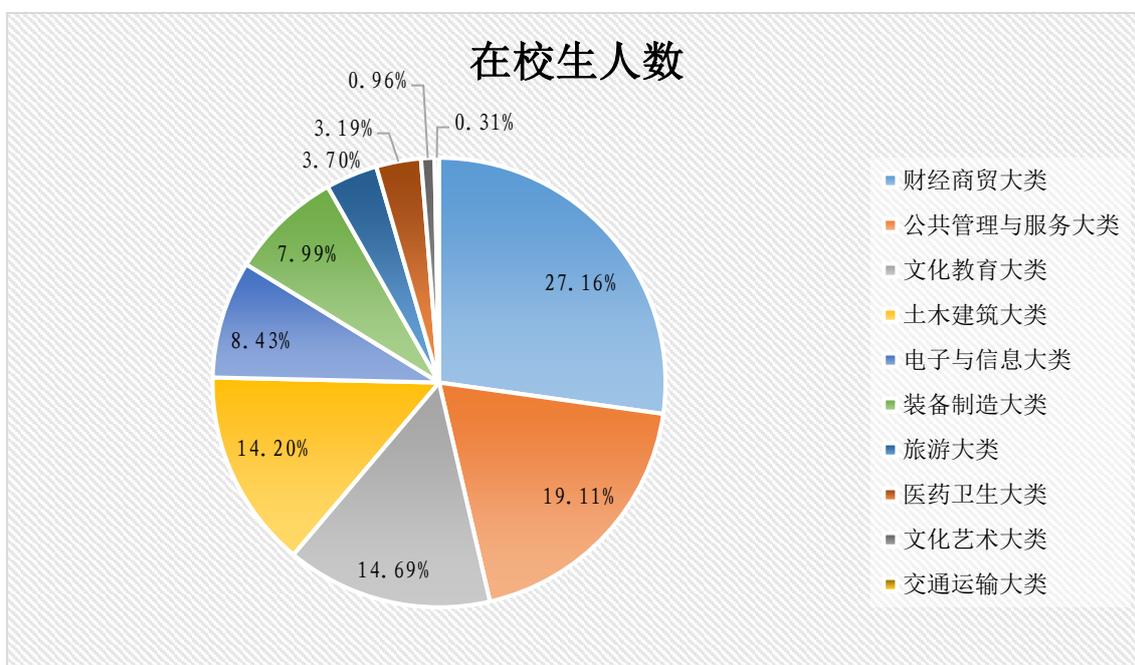


图 2: 在校生专业大类分布图

（二）毕业生男女生比例统计

我校 2023 届毕业生总人数为 8586 人。其中：男生 4894 人，所占总人数比例为 57.00%；女生：3692 人，所占总人数比例为 43.00%。

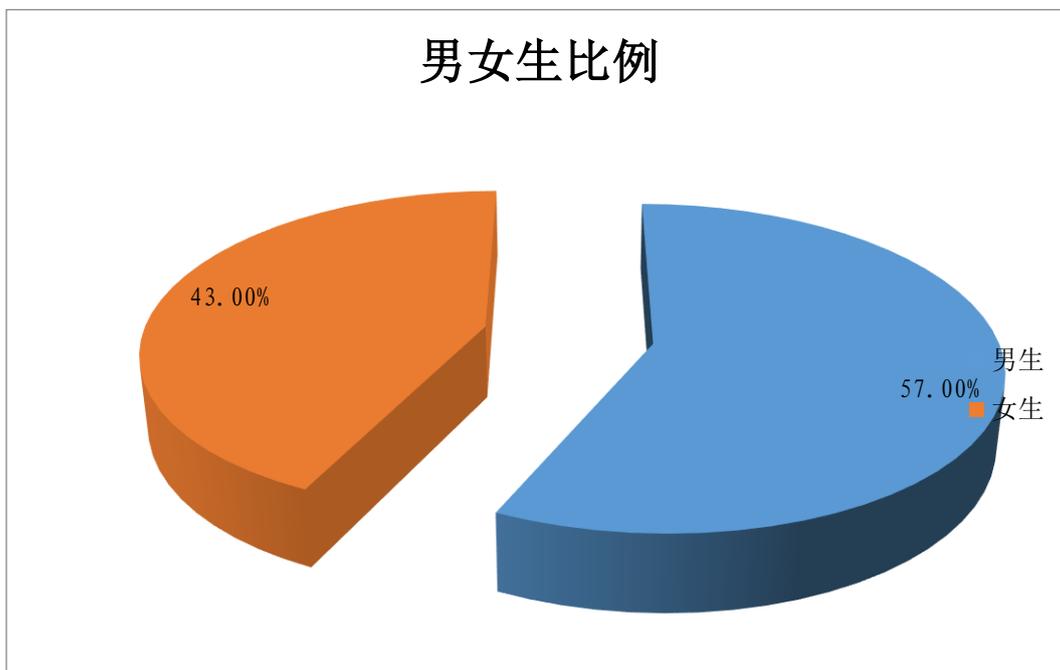


图 3: 毕业生性别结构对比图

(三) 分专业毕业生毕业去向落实率统计

我校初次毕业去向落实率 72.00%。其中：普通高职毕业生 3076 人，已落实毕业去向 2726 人，毕业去向落实率 88.62%；高职扩招毕业生 5510 人，已落实毕业去向 3456 人，毕业去向落实率 62.72%。截至 2023 年 12 月 29 日，已落实毕业去向 6283 人，毕业去向落实率 73.18%。其中：普通高职毕业生毕业去向落实率 88.95%；高职扩招毕业生毕业去向落实率 64.37%。

表 2: 2023 届毕业生各专业毕业去向落实率统计表

统计时间: 2023 年 8 月 31 日

学院名称	专业名称	各专业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
会计金融学院	财务管理	87	77	88.51%
	大数据与会计	315	265	84.13%

	金融服务与管理	247	210	85.02%
	学院合计	649	552	85.05%
管理学院	报关与国际货运	12	8	66.67%
	电子商务	151	132	87.42%
	人力资源管理	28	25	89.29%
	社区管理与服务	1	1	100.00%
	市场营销	21	20	95.24%
	物流管理	56	47	83.93%
	学院合计	269	233	86.62%
旅游与酒店管理学院	会展策划与管理	10	9	90.00%
	酒店管理与数字化运营	76	67	88.16%
	空中乘务	24	24	100.00%
	旅游管理	52	48	92.31%
	旅游英语	44	38	86.36%
	烹调工艺与营养	26	26	100.00%
	学院合计	232	212	91.38%
建筑工程学院	工程造价	98	94	95.92%
	建筑工程技术	34	25	73.53%
	建筑设备工程技术	16	14	87.50%
	建筑装饰工程技术	209	198	94.74%
	物业管理	12	11	91.67%
	学院合计	369	342	92.68%
信息与智能技术学院	大数据技术与应用	251	227	90.44%
	计算机应用技术	151	139	92.05%
	网络营销	90	80	88.89%
	信息安全与管理	85	79	92.94%
	移动通信技术	24	24	100.00%
	学院合计	601	549	91.35%
机电工程与汽车科技学院	工业机器人技术	75	58	77.33%
	航空地面设备维修	10	7	70.00%
	机电一体化技术	89	79	88.76%
	汽车检测与维修技术	52	47	90.38%
	数控技术	11	11	100.00%
	新能源汽车技术	15	14	93.33%
	学院合计	252	216	85.71%
文化传播与艺术设计学院	广播影视节目制作	23	20	86.96%
	广告设计与制作	22	18	81.82%
	舞台艺术设计与制作	15	14	93.33%
	学院合计	60	52	86.67%
学前师范学院	学前教育	547	482	88.12%
	学院合计	547	482	88.12%

护理学院	护理	97	88	90.72%
	学院合计	97	88	90.72%
高职扩招 综合管理 部	安全防范技术	28	22	78.57%
	报关与国际货运	5	2	40.00%
	财务管理	282	194	68.79%
	大数据技术与应用	8	6	75.00%
	电子商务	250	109	43.60%
	工程造价	245	112	45.71%
	工业机器人技术	14	6	42.86%
	广播影视节目制作	10	3	30.00%
	广告设计与制作	3	2	66.67%
	焊接技术与自动化	6	5	83.33%
	航空地面设备维修	6	4	66.67%
	护理	177	132	74.58%
	会计	235	160	68.09%
	会展策划与管理	6	4	66.67%
	机电一体化技术	366	237	64.75%
	计算机应用技术	193	133	68.91%
	建设项目信息化管理	4	3	75.00%
	建筑工程技术	385	192	49.87%
	建筑设备工程技术	44	27	61.36%
	建筑装饰工程技术	40	22	55.00%
	金融管理	34	26	76.47%
	酒店管理	66	54	81.82%
	空中乘务	3	0	0.00%
	旅游管理	67	44	65.67%
	旅游英语	6	4	66.67%
	烹调工艺与营养	15	11	73.33%
	汽车车身维修技术	2	1	50.00%
	汽车检测与维修技术	19	14	73.68%
	人力资源管理	1296	744	57.41%
	社区管理与服务	316	256	81.01%
	市场营销	375	199	53.07%
	数控技术	11	10	90.91%
	网络营销	8	6	75.00%
舞台艺术设计与制作	9	7	77.78%	
物流管理	142	69	48.59%	
物业管理	104	53	50.96%	
新能源汽车技术	10	8	80.00%	
信息安全与管理	7	5	71.43%	
学前教育	686	549	80.03%	

	移动通信技术	5	5	100.00%
	资产评估与管理	22	16	72.73%
	学院合计	5510	3456	62.72%
	总合计	8586	6182	72.00%

(四) 毕业生去向统计

我校 2023 届毕业生去向情况统计如下：机关 216 人，所占比例为 3.49%；医疗卫生单位 30 人，所占比例为 0.49%；其他事业单位 350 人，所占比例为 5.66%；国有企业 130 人，所占比例为 2.10%；三资企业 119 人，所占比例为 1.92%；城镇社区 57 人，所占比例为 0.92%；其他企业 3848 人，所占比例为 62.25%。

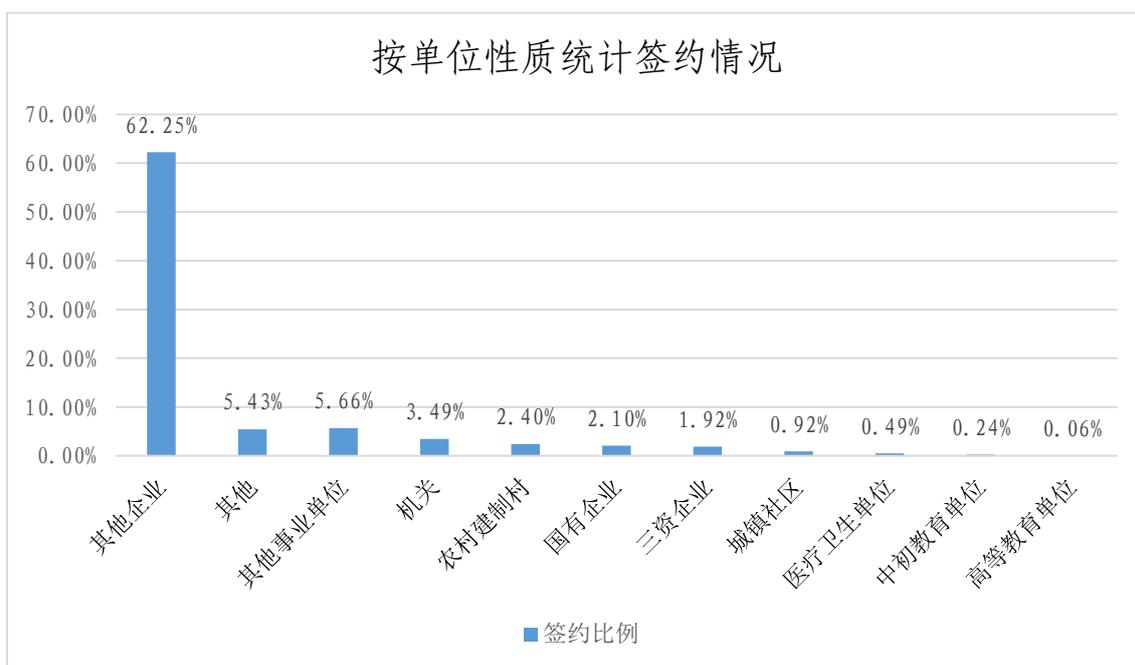


图 4：2023 届毕业生就业单位分布图

在以上去向中，签订就业协议和劳动合同形式就业的人数为 3910 人，所占比例为 45.254%；灵活就业形式就业 1409 人，所占比例

16.41%；专生普通本科 736 人，所占比例为 8.57%；应征义务兵 49 人，所占比例 0.57%；自主创业 125 人，所占比例 1.46%。

表 3: 2023 届毕业生毕业去向七率表

序号	类别	人数	比率
1	毕业去向落实率	6182	72.00%
2	协议和劳动合同就业率	3910	45.54%
3	创业率	125	1.46%
4	灵活就业率	1409	16.41%
5	升学率（含出国深造）	738	8.60%
6	暂不就业率（无就业意愿）	2	0.02%
7	待就业率（有就业意愿未就业）	2402	27.98%

二、2023 届毕业生就业发展趋势分析

（一）立足陕西，服务西部建设人才需求

我校 2023 届毕业生在西部地区落实毕业去向总人数为 4965 人，在陕西、四川、甘肃、青海等 11 个西部省份均有分布。其中在陕西落实去向的人数为 4776 人，占落实去向总人数的 77.26%，在西安落实去向人数为 2265 人，占落实去向总人数的 36.64%。体现了我校立足陕西、服务西部地区的教育宗旨，为西部建设发展培养所需人才。

表 4: 我校在西部地区落实去向人数分布

序号	省份名称	落实去向人数	占有所有已落实去向人数的比例
1	陕西省	4776	77.26%
2	四川省	52	0.83%

3	甘肃省	44	0.70%
4	青海省	14	0.22%
5	新疆维吾尔自治区	8	0.13%
6	内蒙古自治区	16	0.25%
7	重庆市	3	0.05%
8	宁夏回族自治区	28	0.45%
9	西藏自治区	11	0.18%
10	贵州省	6	0.10%
11	云南省	7	0.11%
合计		4965	80.31%

（二）专升本人数增多，学生对学历需求提高

受疫情和全球经济下行等多重因素叠加影响，近年来就业压力激增，在国家专升本扩招的有利政策条件下，我校毕业生专升本报考人数和录取率近三年均有大幅度提高。2023届毕业生升入普通本科人数为736人，较上届增加了126人。

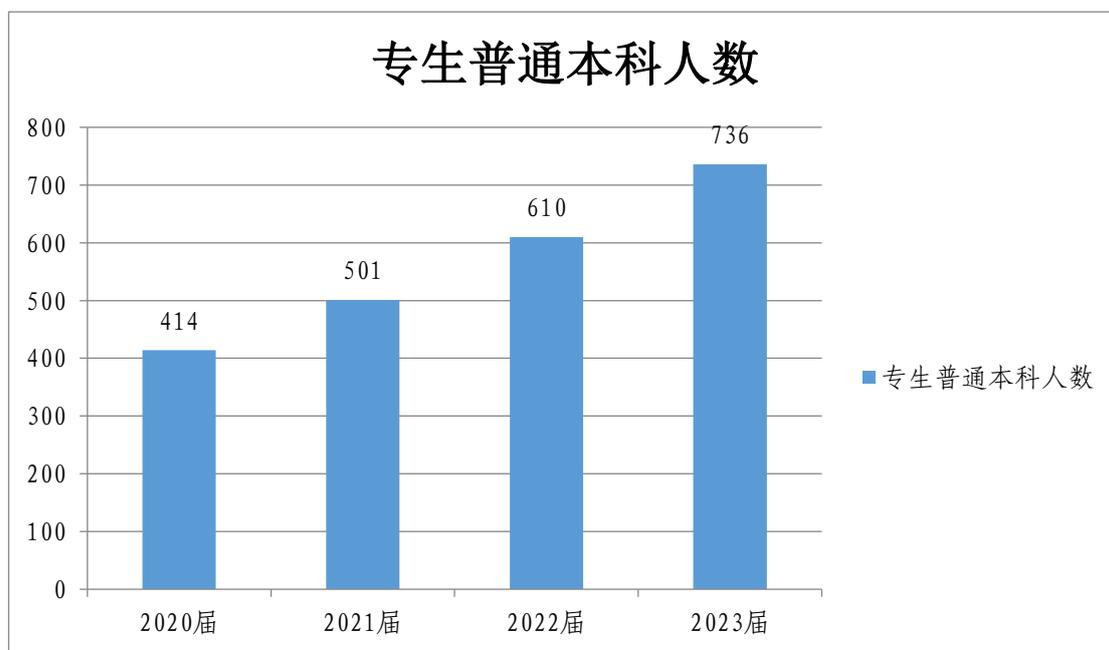


图 5:我校近四年毕业生专升普通本科人数

（三）就业去向与专业相关，对口就业率较高

根据调查问卷显示，我校 2023 届毕业生就业相关度为 82%。其中认为和自己专业很对口的占 17.39%，比较对口的占 12.42%，一般对口的占 32.92%，其他占 37.27%。

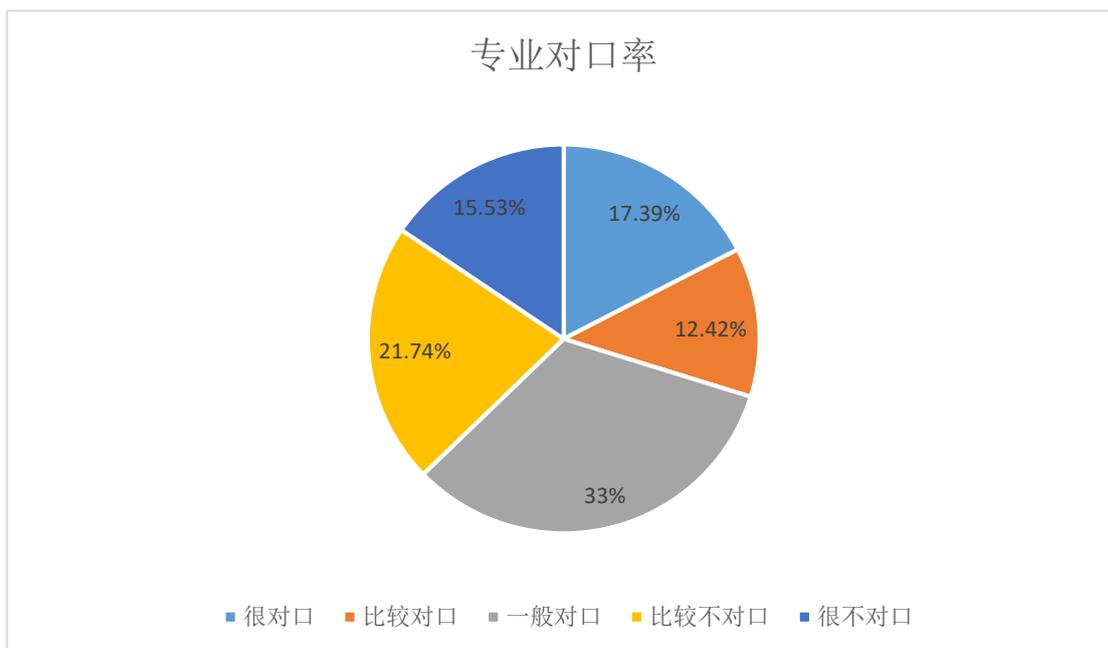


图 6:2023 届毕业生专业对口率

（四）第三产业就业为主，就业取向趋向灵活

从毕业生的入职的企业所属行业来看，仍以第三产业为主，共计 5062 人，主要集中在教育（863 人），批发和零售业教育（586 人），公共管理、社会保障（532 人），租赁和商业服务业（491 人），信息传输、软件和信息技术服务业（379 人），居民服务、修理和其他服务业（294 人）、住宿和餐饮业（233 人）、卫生和社会工作（187 人）、文化、体育和娱乐业（148 人）、房地产业（145 人）、交通运输、仓

储和邮政业(128人)等;第二产业就业人数为1048人,以建筑业(552人),制造业(430人)为主;第一产业就业人数为72人。

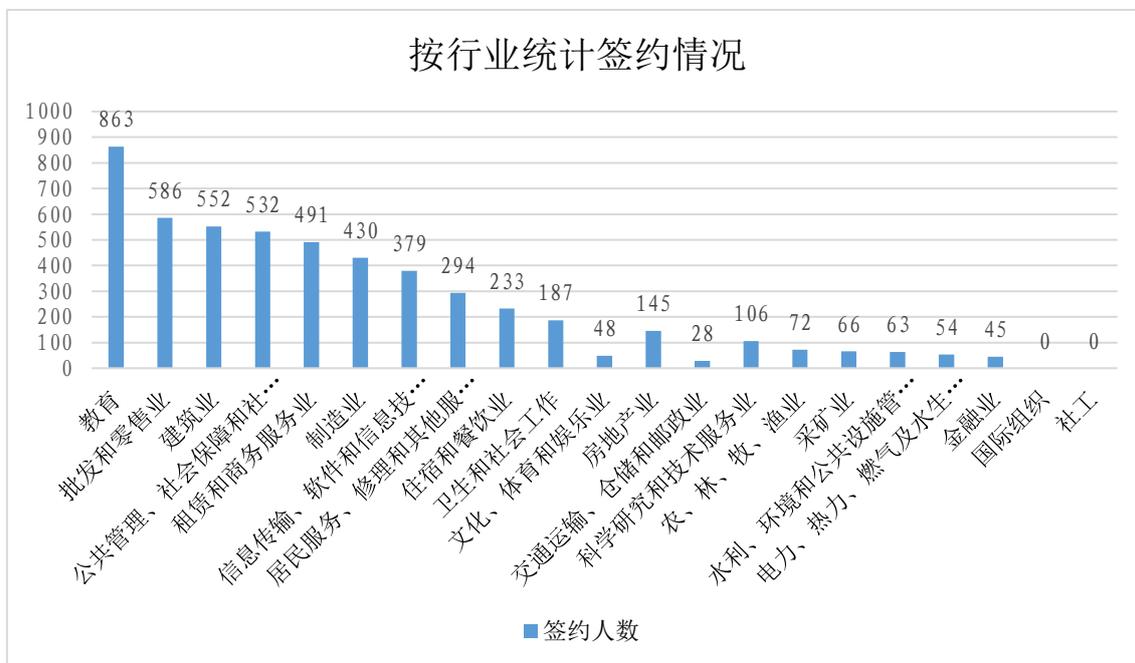


图 7:我校 2023 届毕业生按行业统计签约情况

(五) 毕业生在工作岗位上晋升成长较快

学校与西安凯悦酒店、洲际酒店管理集团、京东物流、天津滨海迅腾科技集团有限公司等知名企业进行校企联合开展人才订单培养、现代学徒制以及校企专业共建。学生在合作企业实习后直接进入单位就业,毕业半年后多半收入在 3001~4000 元区间,4500 元以上区间占比 26.09%。具不完全统计,近 3 年毕业生里已经有近二十余名成为星级酒店部门主管、副经理,有 1 名已经成为国内品牌酒店的经理,5 名学生担任物流企业区域负责人。另有多名学生在比亚迪汽车、西安建工集团等大型企业担任项目技术负责人。

三、毕业生满意度调查

(一) 用人单位满意度调查

1. 用人单位满意度

根据对 2023 届毕业生的跟踪调查, 社会对学校毕业生总体评价较好, 用人单位充分肯定了学校毕业生的工作表现, 对毕业生的遵守职业道德、工作敬业精神、合作沟通能力三方面的评价满意率较高; 一致认为学校毕业生好用, 具有爱岗敬业、吃苦耐劳的精神, 业务能力强, 动手能力强, 职业素养高。

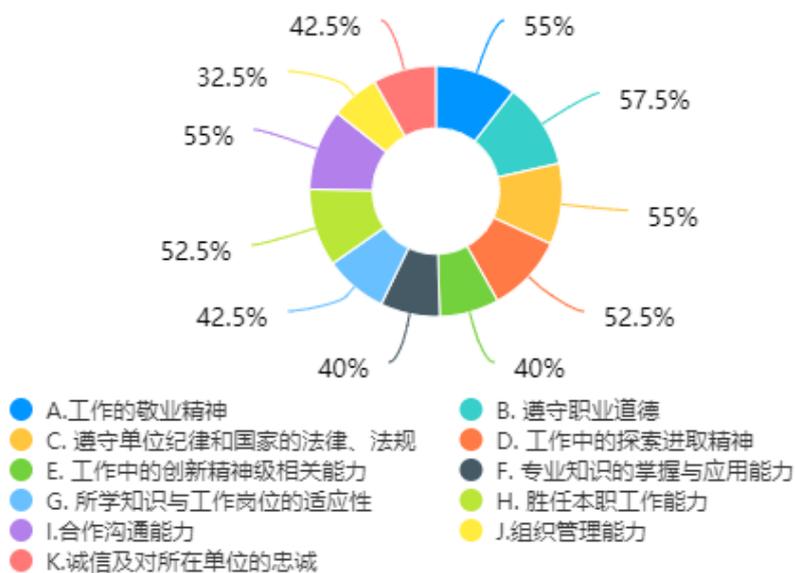


图 8: 2022-2023 年用人单位对我校毕业生综合素质满意度排序

2. 用人单位对学生职业能力的满意度

我校学生最受用人单位青睐的是适应能力、综合能力、基本工作技能、学习能力和协作能力, 这充分表现了我校在育人方面的工作比

较扎实，良好地培养了学生的基本职业素养。我校学生在适应能力和基本工作技能、综合能力方面较上年满意度明显提高，但依然是用人单位希望学生继续加强和提升的解决实际问题能力。

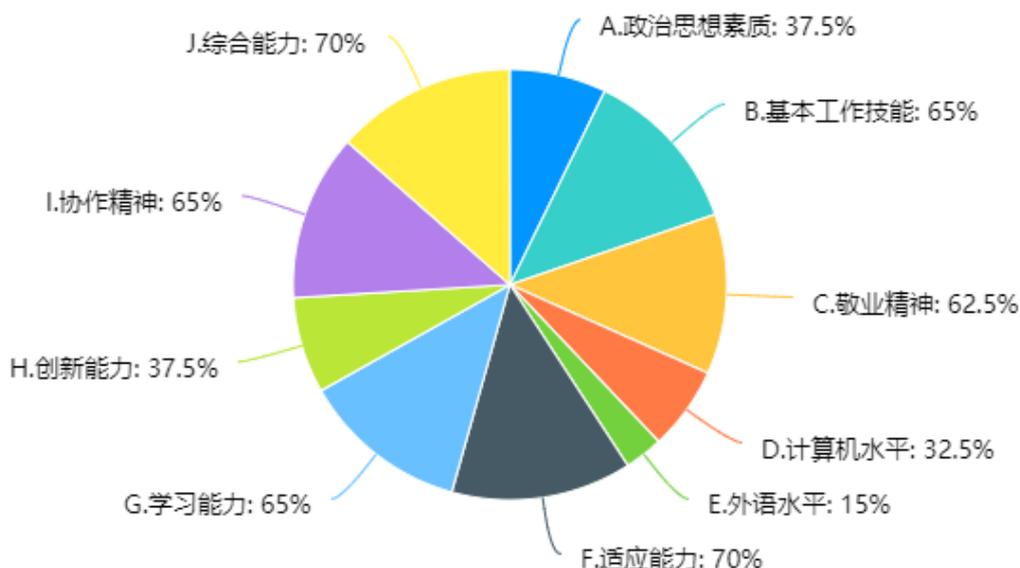


图 9：2022-2023 年用人单位对我校毕业生职业能力满意度排序

（二）学生对工作的满意度

在对 2023 届毕业生进行就业跟踪调查时，学生对目前工作整体满意度为 93.78%，高于去年水平。其中感觉很满意的占比 17.39%，较满意的占 34.78%，认为目前工作满意度一般的占 41.61%，比较不满意的占 3.73%，其他占 3.11%。在整体满意度调查中，学生对工作的薪酬、工作要求和工作压力等关注度较高。

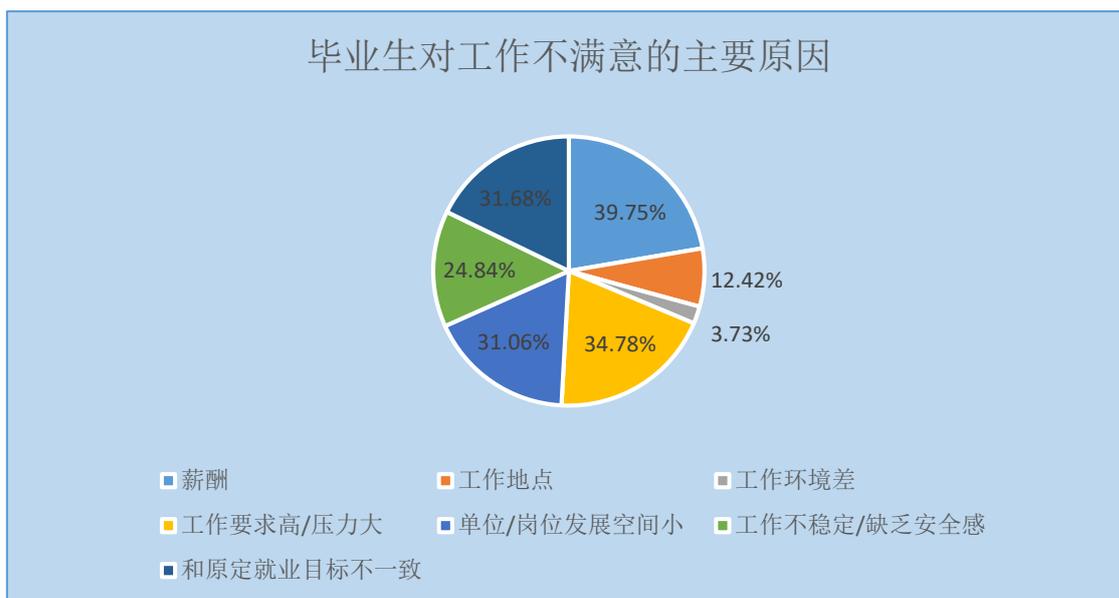


图 10: 2023 届毕业生对工作不满意的原因

(三) 毕业生对母校总体满意度和推荐度

根据 2023 年学校开展的毕业生满意度调查，毕业生对学校的教学和管理工作给予了较高评价。2023 届 95% 以上的毕业生对母校总体上满意、32.67% 的毕业生感觉“非常满意”、39.67% 的毕业生感觉“满意”。

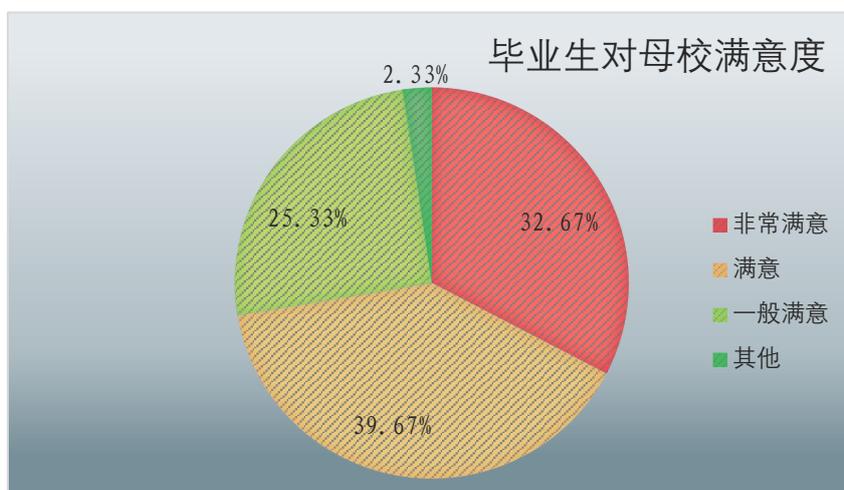


图 11: 2023 届毕业生对母校的满意度

四、2023 年就业工作总结

（一）健全组织机构，落实“一把手”工程

学校高度重视毕业生就业工作，坚持就业创业工作“一把手”工程。成立了以党委书记、校长为组长，党委副书记、主管及其他副校长为副组长的就业创业工作领导小组，统筹全校毕业生就业创业工作，决策就业创业工作中的重大问题。为促进毕业生就业，校党委书记、校长、分管副校长分别带领相关工作人员，调研校企合作开展情况，看望顶岗实习学生，深入交流沟通，深化校企合作。

（二）制定工作方案，扎实开展各项工作

学校认真制订并印发了《陕西工商职业学院 2023 届毕业生就业创业工作方案》《关于开展我校 2023 届毕业生就业“百日冲刺”行动的通知》《关于开展我校 2024 届毕业生秋季校园招聘月系列活动的通知》等方案通知，明确工作思路，制定工作目标，夯实工作责任，把就业工作作为全年的重点工作来抓，确保工作效果。

（三）搭建就业平台，创新就业服务

一是积极对接企业，多频次组织招聘活动。2023 年累计举办各类招聘活动 63 场，参会企业 1200 余家，提供岗位 10.8 万余个。同时积极组织学生参加上级部门举办的各类招聘活动 30 余次，多渠道为学生增加就业机会。

二是开展校院两级“一把手”访企拓岗促就业专项行动。2023年3月至8月期间学校校长、书记，各二级学院书记、院长及专业教师、辅导员积极深入产业园区、企业访企拓岗，共计联系走访企业257家。

三是加强职业发展教育，提升就业创业指导服务水平。积极聘请行业专家为毕业生举办《简历制作》《面试技巧》主题讲座。举办“2023年度大学生简历设计大赛”有近400名学生积极参与。在校园招聘会现场开设“简历门诊”，为毕业生现场进行简历诊断。

四是组织开展学校首届大学生职业规划大赛。精心部署，广泛动员，共计2687名学生报名参赛，超额完成上级的指标任务。经学院初赛，校级复赛、决赛，共评选出校级金奖8个，银奖21个。通过训练营将推选优秀选手参加省级比赛。

（四）开展困难帮扶，确保贫困生就业

对困难群体毕业生、雨露计划毕业生等重点群体建立帮扶台账，校领导带头，对每一位重点群体毕业生进行“一对一”帮扶，指导此类学生顺利就业。发放2024届毕业生求职创业补贴18.9万元；发放2023届一次性就业帮扶10.35万元。

（五）守牢底线，确保就业数据真实准确

学校严格落实就业工作“三不得”“四不准”统计要求，严格按照上级部门要求对2023届毕业生就业数据开展了多轮核查，全面核查毕业生就业资料。重点对灵活就业、实习代就业、同一企业同一专业多名毕业生、单位联系人电话和毕业生联系电话相同等情况一一进行

核实，并联合相关学院对数据进行了核查清理，确保就业数据真实准确。

五、小结

高校的毕业生就业工作中央关心、社会关注、群众关切，关系着毕业生的切身利益，也关系着学校的长远发展，是一项务必做细做好的大事和要事。学校将深入学习贯彻党的二十大精神，坚决落实党中央国务院和省委、省政府、教育厅关于促进高校毕业生就业创业的决策部署，进一步提高就业创业工作的政治责任感和历史使命感，创新工作思路，优化就业服务流程，努力提高培养质量和毕业生就业竞争力，保证毕业生更加充分更高质量就业。